

Bison Process bei LANDI Schweiz



Tätigkeit: Zentraler Einkauf und Belieferung von rund 300 LANDI-Verkaufsstellen. Marketing für die LANDI Gruppe.

Branche: Retail, Grosshandel

Herausforderung: Optimierung der Logistik • hohe Transaktionsvolumen • Integration des bestehenden Lagerverwaltungssystems

Module: Einkauf • Materialwirtschaft, Logistik Verkauf und Vertrieb • CRM, Kundendienst Reparaturservice • Integration Finanz- und Rechnungswesen • Data Integrator • Auswertungen und Statistiken • Business Intelligence (BI)

IT Infrastruktur: DB-Server: Linux/Oracle Applikationsserver: Windows 2003 64Bit • Rich Client

Angenehm anders als alle anderen

Unter diesem Motto ist es der LANDI gelungen, im Schweizer Markt einen Bekanntheitsgrad von über 98% zu erreichen. Die LANDI Schweiz AG mit Sitz in Dotzigen ist die zentrale Beschaffungs-, Logistik- und Marketingorganisation der schweizweit tätigen LANDI Gruppe. Sie betreut und beliefert rund 300 LANDI-Verkaufsstellen. Im Sortiment befinden sich neben Produkten für Haus und Garten auch Getränke, Lebensmittel, Kleintierfutter, Pflanzen und Kraftstoffe. Der Jahresumsatz beträgt über eine Milliarde Schweizer Franken.

Herausforderung

Der Gross- und der Detailhandel entwickeln sich sehr dynamisch. Margendruck, neue Vertriebskanäle und Absatzmärkte sind nur einige der Treiber. Die LANDI Schweiz AG stellt sich diesen Herausforderungen durch ein auf das Zielpublikum zugeschnittenes Sortiment, attraktive Preise und nicht zuletzt durch eine optimierte Logistikkette. So war es der LANDI Schweiz AG möglich, trotz grossem Konkurrenzkampf, in den letzten Jahren den Umsatz pro Jahr durch organisches Wachstum um jeweils mehr als 10% zu steigern.

**LEADING BUSINESS
IT SOLUTIONS**





Die Software von Bison arbeitet bei uns täglich grosse Mengen ab und stellt sicher, dass unsere Lastwagen richtig bestückt unsere Läden in der ganzen Schweiz beliefern. Bison verbindet unseren Warenfluss vom Einkauf bis zur Laden-Kasse. >>

Heinz Wälti, CEO LANDI Schweiz AG



Zielsetzungen

- Ablösung des Altsystems – bereit sein für weiteres Wachstum
- Automatisierung der betrieblichen Abläufe
- Elektronische Anbindung der bisherigen Lieferanten und Verkaufsstellen
- Integration des bestehenden Lagerverwaltungssystems WAMAS®

Erhöhung der Produktivität

Durch die vollständige Integration konnte eine 95%ige Automatisierung der Auftragsprozesse erreicht werden (Agronet). Ausgeklügelte Mechanismen bestimmen die optimale Art der Auslieferung.

So werden grosse Lieferungen entweder von einem Aussenlager oder direkt vom Hersteller in die Verkaufsstellen geliefert.

Diese Steuerung geschieht über entsprechende Konfiguration in der Business Software. Als Folge werden die Logistikkosten tiefer und im zentralen Hochregallager in Dotzigen wird ein hoher Lagerumschlag erreicht.

Konsequente Nutzung der Vorteile

Eine der herausragenden Eigenschaften der Bison-Lösung sind die flexiblen Einstellmöglichkeiten. So wurde ein spezieller Service- und Reparaturprozess definiert, der das Reparaturgeschäft transparent macht.

Der Informationsgrad gegenüber Konsumenten wurde erhöht und die Qualität konnte gesteigert werden.

Der Status einer Reparatur ist jederzeit elektronisch abrufbar. In der Summe heisst das: tiefere Kosten und zufriedene LANDI-Kunden.

Agronet als zentrale Plattform

Eines der Hauptziele im Projekt war die nahtlose Integration der Lieferanten und der Verkaufsstellen.

Dieses Ziel wurde durch die Integration mit der Agronet Plattform erreicht. Bestellungen der LANDI-Läden werden über das Agronet an die Zentrale übermittelt und dort vollautomatisch verarbeitet.

Die LANDI-Läden können sich stets aktuell über die Verfügbarkeit, den Preis und die Merkmale eines Artikels informieren.

Auch die bestehenden Vertragslieferanten wurden vollständig über Agronet/EDI in die Bison-Lösung integriert.

Problemloser Übergang

Bei einem Systemwechsel dieser Grössenordnung ist eine gute Vorbereitung wichtig. Durch die Umstellung durften keine Ausfallzeiten entstehen und der normale Lieferrhythmus musste beibehalten werden.