

# ERP Lifecycle Management: Releasefähigkeit schützt Investitionen

Kunden von Business Software verlangen funktional ausgezeichnete Lösungen bei niedrigen Gesamtkosten. Die Releasefähigkeit trägt entscheidend zu einem langen Lebenszyklus und niedrigen operativen Kosten bei. Sie wird deshalb in Auswahlverfahren zunehmend berücksichtigt.

Die operativen Kosten von Business Software übersteigen die einmaligen Investitionskosten oft bereits nach wenigen Jahren, wenn das Kriterium der Releasefähigkeit nicht gewährleistet ist. Effizientes Lifecycle Management setzt deshalb Releasefähigkeit als stetige technologische und funktionale Erneuerung der Software bei vollständigem Erhalt kundenspezifischer Einstellungen voraus. Releasefähigkeit sichert einen langen Lebenszyklus, reduziert operative Kosten und führt so zu optimalen Gesamtkosten als sogenannte «Total Cost of Ownership» (TCO).

## Säulen der Releasefähigkeit

Moderne Business Software wie Greenax erfüllt die nötigen strategischen, methodischen und technologischen Anforderungen voller Releasefähigkeit:

■ **Strategie:** Bison liefert ihren Kunden regelmässige Release Updates. Das Konzept verfolgt die Erneuerung

## BISON SCHWEIZ AG (BISON)

Bison gehört zu den führenden Schweizer IT-Unternehmen. Die Gruppe unter der Leitung von CEO Rudolf Fehlmann beschäftigt aktuell rund 340 Mitarbeitende und erzielte im 2008 einen Umsatz von rund CHF 60 Mio. Bison hat ihren Hauptsitz in Sursee (CH) sowie weitere Standorte in Sempach Station (CH), Puidoux (CH) und Kaarst (Deutschland). Bison trägt mit einer Markterfahrung von 25 Jahren zuverlässig und sicher zum



powered by BISON SOLUTION

Erfolg ihrer Kunden bei. Jeder Kunde wird umfassend betreut und langfristig begleitet. Ein technologisch führendes Angebot, gegenseitiges Vertrauen und der Schutz der IT-Investitionen des Kunden stehen dabei im Vordergrund.

[www.bison-group.com](http://www.bison-group.com)  
[www.greenax.com](http://www.greenax.com)

von Funktionalitäten und von Technologie bei vollständigem Erhalt kundenspezifischer Einstellungen.

■ **Methode:** Standard-, Branchen- und Kundenreferenzmodelle trennen die Funktionalitäten des Standards von den davon abweichenden kunden- oder branchenspezifischen Einstellungen. Diese Trennung verschiedener Eigenschaften von Soft-

ware-Komponenten in unterschiedliche «Gefässe» ist die methodische Grundlage der Releasefähigkeit.

■ **Technologie:** Moderne Technologien wie Java EE bieten die geeigneten Werkzeuge zu der technologischen Umsetzung der obigen Methode. So werden die flexiblen Eigenschaften der Software mit einer jeweils für den Standard und Kunden separaten Metadatenebene beschrieben.

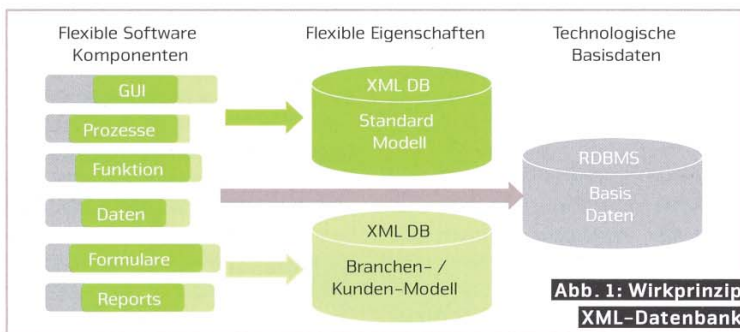


Abb. 1: Wirkprinzip XML-Datenbank

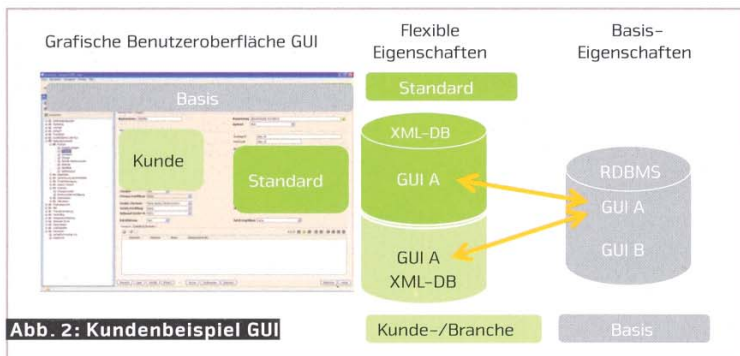


Abb. 2: Kundenbeispiel GUI

Abb. 1 verdeutlicht das Prinzip anhand der Architektur der Datenschicht zu der Beschreibung der jeweils unterschiedlichen Eigenschaften einer grafischen Benutzeroberfläche (GUI):

■ **Basis:** Technologische Eigenschaften der Teile von Komponenten sind in einer separaten relationalen Datenbank (RDBMS) abgelegt und können von Kunden nicht verändert werden.

■ **Standard:** Geschäftliche Eigenschaften des Standard-Referenzmodells können von Kunden verändert werden.

■ **Kunde:** Geschäftliche Eigenschaften der Software-Komponenten, die im Hinblick auf ein spezielles Kundenprojekt oder eine spezifische Branchenanforderung vom Standard abweichen.

Entsprechend diesem Beispiel werden auch andere flexible Komponenten der Software gemäss Abb. 2 mit jeweils unterschiedlichen Daten beschrieben. Diese getrennte Beschreibung ermöglicht die Releasefähigkeit und gelingt ausschliesslich auf der Basis modernster Methoden der Software-Entwicklung wie Java EE in Kombination mit XML. Deshalb erfüllen bisher nur sehr wenige Software-Hersteller dieses Kriterium. ■■■■

Christian Wiese, Dipl.-Ing. (TU), MBA, ist Product Marketing Manager bei der Bison Schweiz AG. Seine über 15-jährige Erfahrung sammelte er in der IT-Beratung und Vermarktung von Software-Lösungen.

**Bison Schweiz AG**  
Heinz Ranner  
Leiter Marketing & Kommunikation, Bison  
Surenalstrasse 10, CH-6210 Sursee  
Tel. +41 41 926 02 23  
Mobile +41 79 307 04 76  
Fax +41 41 926 04 30  
[heinz.ranner@bison-group.com](mailto:heinz.ranner@bison-group.com)  
[www.bison-group.com](http://www.bison-group.com), [www.greenax.com](http://www.greenax.com)

topsoft 2009, Stand 61c  
Aussteller-Bericht > Seite 12.