

Mit Greenax wie auf Rosen gebettet

Die Spreitenbacher Novaflor AG, Handelshaus für Pflanzen und Schnittblumen, implementiert Greenax als neue ERP-Lösung. So wurde die IT-Landschaft höchstmöglich rationalisiert und der Kundenservice erheblich verbessert. *Peter Herzog*

Die Novaflor AG wurde im März 1993 von über 40 Schweizer Gärtnereibetrieben als ge-

1. September 2005 implementierte die Onsite Partner AG die ERP-Lösung Greenax nach

«Durch die Online-Automatisierung der Warenzuteilung von prognostizierten Lieferungen zu eingegangenen Bestellungen ist unsere Disposition immer aktuell. Das macht uns noch flexibler im Handelsgeschäft mit Pflanzen, wo das Angebot im Stundentakt wechselt.»

Kurt Schärer, Geschäftsführer Novaflor AG



Peter Herzog
Leiter Produktmarketing,
BISON Schweiz AG

meinsame Marketing- und Verkaufsorganisation gegründet. Das Unternehmen handelt mit gärtnerischen Produkten wie Schnittblumen und Topfpflanzen und konzentriert sich ergänzend zum Fachhandel bei der Marktbearbeitung ausschliesslich auf Grossverteilern. Mit Hilfe der ERP-Software Greenax hat Novaflor eine höchstmögliche Rationalisierung der IT-Landschaft erreicht, sowie den Kundenservice erheblich verbessert. Am

einer Gesamtzeit von nur sieben Monaten erfolgreich bei Novaflor.

Die Herausforderung

Vor Einsatz von Greenax wurde der gesamte Bestell- und Liefervorgang mit erheblichem Aufwand manuell durchgeführt. Bestellungen wurden über Fax oder Telefon übermittelt und per Hand nachträglich in das System eingetragen. Die Auswertung der Daten



Bei Novaflor wird der Kunde zum König

wurde wieder von externen Tools übernommen. Lieferavisierungen, welche durch die Lieferanten im Stundentakt angepasst werden, wurden manuell korrigiert. Es bestand keinerlei Systemverbindung mit den Lieferanten, die eingesetzte Software lässt sich als proprietäre Insellösung beschreiben, welche keine Einbindung von Fremdsystemen zulässt. Eine schnelle marktbedingte Anpassung des Systems an die Geschäftsprozesse stand außer Frage. Ziel war, schnellstmöglich eine Lösung zu installieren, welche die Einbindung aller Systeme des Unternehmens und auch der Lieferanten unterstützt.

Als Projektziele wurden folgende Themen festgesetzt:

- Vereinfachung der Disposition
- Integration der Produzenten in den Dispositionsprozess unter Berücksichtigung von vereinbarten Kontrakten
- Integration der Logistik-Dienstleister in den Vertriebsprozess unter Berücksichtigung von Kontrakten und geografischer Situation
- Basis für kontinuierliche Optimierung der wertschöpfenden Prozesse
- Schaffen einer zentralen Informationsbasis für Entscheidungskriterien

Die Lösung

Nach Implementierung von Greenax erfreuen sich die Mitarbeiter Novaflors eines modernen Systems, welches auch ermöglicht, dass die Gärtnereien via Internet bestmöglich an die Novaflor-Zentrale angebunden sind. So kann Novaflor für ihre Kunden sicherstellen, dass die bestellte Ware in der vereinbarten Frist in den Verkaufspunkten zur Verfügung stehen.

Die Perspektive:

«Bisher bewältigten wir unseren Umsatz mit riesigem manuellen Aufwand – durch den Einsatz von Greenax können wir mit derselben Mannschaft gut den doppelten Umsatz verarbeiten und zusätzlich unseren Kundenservice verbessern.» Kurt Schärer, Geschäftsführer Novaflor AG

Durch eine schnelle und automatische Erfassung aller Vorgänge gewährleistet Greenax zudem den Informationsgleichstand aller Beteiligten und verbessert die Koordination zwischen Gärtnereien und Zentrale. Der Einsatz des Greenax Data Integrators sorgt für die nahtlose Integration aller bei der Novaflor bestehenden Systeme zu einer Gesamtlösung. Im Lieferantenbereich besteht nun eine



Greenax optimiert die gesamten Logistikprozesse bis zum Kunden

direkte Verbindung via Web zum Partnerunternehmen. Der Lieferant stellt sein Produktsortiment ins Web-Portal und aktualisiert die verfügbaren Mengen fortlaufend – Novaflor verfügt auf diese Weise in Echtzeit über die aktuellen Bestellmöglichkeiten. Auch das zuständige Logistikunternehmen ist via Web angebunden. Logistikpapiere und Volumenlisten stehen zum Download bereit. Avisierungen für zukünftige Lieferungen können schon einige Wochen vor der geplanten Lieferung dargestellt werden. Aufgrund dieser Daten wird von dem Logistikunternehmen eine Tourenoptimierung durchgeführt, die daraus resultierenden Daten werden in Greenax

automatisch übernommen und nach Touren getrennt aufbereitet. Jede Lieferposition beinhaltet auf diese Weise gleichzeitig den dazugehörigen Tourenplan.

Da von nun an der Cross-Docking-Prozess durch Greenax gesteuert wird, erfolgt eine Optimierung der gesamten Logistikprozesse vom Lieferanten über das Logistikunternehmen bis hin zum Kunden. Als Optimierungs-

faktor gilt unter anderem die geographische Nähe. Die Entfernungsdaten zwischen einem Lieferanten und dem Kunden kombiniert mit der Produktkategorie bestimmen die Logistikprozesse und führen zu einer drastischen Senkung der Logistikkosten.

Auch die Planungsprozesse werden mittels Greenax optimiert. Durch die Steuerung der Lieferantenkontrakte erfolgt eine automatische Entscheidung wann welcher Lieferant welches Produkt an welchen Kunden liefert. Die Zuordnungen zu den einzelnen Lieferanten werden laufend automatisch aktualisiert. Das heißt, falls es beispielsweise ungeplante Änderungen in den Bestandsmengen des Lieferanten gibt, ändert Greenax gleichzeitig die verbundenen Zuordnungen und wählt einen Alternativlieferanten.

Bei Novaflor wird der Kunde zum König. Durch die Optimierung des zuvor manuell gehandelten Bestell- und Fakturierungsprozesses können nun jegliche Kundenwünsche erfüllt werden. Neben Sammel- und Einzelfakturen stehen auch Staffelpreise pro Bestellung oder einzelne Liefertermine pro Auftragsposition zur Verfügung. Die Liefertermine von Importware können speziell bearbeitet werden, da eine Lieferperiodizität des Importeurs vorliegen kann. Als letzter Schritt ist für den Self-Service der Kunden ein Webshop geplant. ■

GREENAX
powered by **BISON SOLUTION**